



Find Your Roots!

DESTINATION SUNDSVALL

Idén

Med utgångspunkt i The swedish-american-heritage, affärsutveckla en ny produkt- och leveranskedja som inkluderar erbjudanden inom resa-boende-äta och upplevelser för en ny internationell marknad.

Projektet bidrar till att utveckla svensk turism och besöksnäring med nya attraktiva koncept som skapar hållbar tillväxt och en ökad sysselsättning med besökare från en av Visit Sweden prioriterad marknader.





Kulturare





Projektets mål

Ta fram en affärsmodell och nya produkter och tjänster med utgångspunkt i det svensk-amerikanska kulturarvet. Modellen ska vara applicerbar för destinationer i hela Sverige med stor emigration till Amerika.



*Destination
Sundsvall*



Syfte

Projektets syfte är att utveckla nya produkter och tjänster inför en internationell lansering på den amerikanska marknaden, med fokus på det svensk-amerikanska kulturarvet.

Syftet är att skapa förutsättningar för en hållbar produkt och leveranskedja som inkluderar en pakettlösning med resa, boende, äta och upplevelser, som i sin tur bidrar till en hållbar tillväxt och sysselsättning.

Bidra till förverkligande av den regionala tillväxtstrategin RUS 2011-2020.

©Anders Nilsson



Släktforskning

Produktidé

En sju-niodagars paketresa riktad till den amerikanska marknaden med upplevelser av de svenska traditionerna, kulturarvet och naturen. Kryddat med möjligheterna hitta sitt ursprung,
- explore your roots!



Traditioner



Effekter:

- Ett nytt affärskoncept som lockar en ny internationell marknad till Sverige.
- Projekt utvecklar ett affärskoncept och en modell kan användas i andra destinationer i Sverige och affärskonceptet kan appliceras i steg två på andra marknader som Tyskland, Danmark mm.
- Projektet kommer att generera en ökad besöksnäring inom Destination Sundsvall men även andra svenska destinationer.

Fotografer:

Anders Bergh
Peter Norberg
Anders Nilsson
Laila Bergström
Sofia Backström
Mats Holmberg
Anders Thorsell
David Schreiner